

DIGIGEN

PROFESSIONELLE BERATUNG VON FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN IM BEREICH DER DIGITALEN KOMPETENZEN

Anke Reuter / Prof. Michael Scharpf / Prof. Bernd-Joachim Ertelt
Hochschule der Bundesagentur für Arbeit, Mannheim

HINTERGRUND DES PROJEKTS

Während der Anteil der weiblichen Führungskräfte gering bleibt (Ko-haut & Müller, 2022), entwickelt sich das Verständnis einer Führungs-kraft ständig weiter. Unter anderem trägt die Digitalisierung dazu bei, dass sich die Arbeitswelt vernetzt und sich neue Herausforderungen an die Kompetenzen erfolgreicher Führungskräfte stellen. Es entwickelt sich ein neues, digitales Führungsverständnis, das den Fokus auf zwischenmenschliche und kommunikative Führungskompetenzen setzt und sich von der traditionellen, oft männlich geprägten Vorstellung einer Führungspersönlichkeit löst (Imbery et al., 2022). In der Kombination dieser Aspekte sehen einige Autor*innen eine Chance für eine Feminisierung der Führung (Burel et al., 2020; Gierke, 2020; Reimer & Onaran, 2020).

Burel, S., Saur, F., & Tsehaye, W. (2020). Quick Guide Female Leadership: Frauen in Führungspositionen in der Arbeitswelt 4.0. Springer Gabler.
Gierke, L. A. (2020). Think future – Think (fe)male?! In: Nachtwei, J./Sureth, A. (Hrsg.), Sonderband Zukunft der Arbeit, S. 322–325.
Europäische Kommission (2020). Strategie für die Gleichstellung der Geschlechter 2020-2025. Online verfügbar unter: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en (letzter Zugriff am 18.12.2023).
Kohaut, S., & Möller, I. (2022). Führungspositionen in Betrieben und Verwaltungen: Der Weg nach ganz oben bleibt Frauen oft versperrt (IAB-Kurzbericht 1/2022).
Imbery, S., Rowbotham, M., Lindemann, M., Gruninger-Hermann, C., & Schirmer, U. (2022). Digital-Leadership-Kompetenzkatalog: Mit den richtigen Kompetenzen die digitale Transformation gestalten. Zeitschrift Führung + Organisation (2), 98–104.
Reimer, T., Onaran, T. (2020): Die Feminisierung des Managements. In changement!, 2, S. 19–21.

ZIELSETZUNG

Ein wissenschaftlich fundiertes und evaluiertes Weiterbildungsprogramm für Beratungsfachkräfte, welches die Entwicklungen der digitalen Arbeitswelt und die Geschlechterparität in der Führung mit wissenschaftlichen Beratungsansätzen verbindet.

Verwirklichung einer ausgewogenen Vertretung von Frauen und Männern in Entscheidungspositionen und Politik.

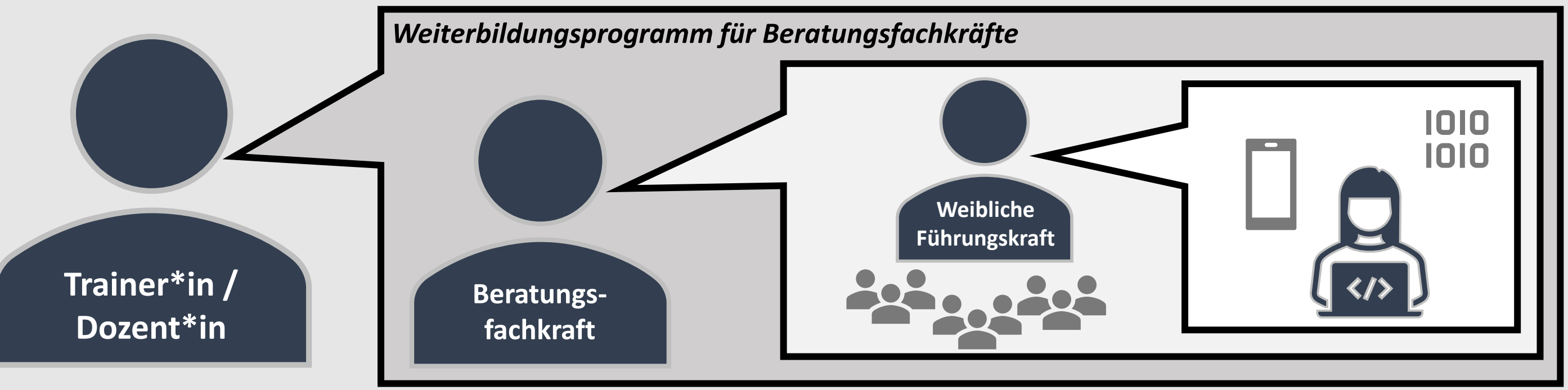
Es gibt immer noch viel zu wenige Frauen in Führungspositionen, [...]. Dies ist auch dann der Fall, wenn die Geschlechterparität auf den unteren Ebenen gegeben ist. Wenn Spitzenpositionen über einen langen Zeitraum ausschließlich von Männern bekleidet werden, bestimmt sich auch deren Nachfolge nach diesem Muster, manchmal nur aufgrund unbewusster Voreingenommenheit.
Europäische Kommission (2020)

Offenheit, Reflexionsfähigkeit, Empathie und Moderationskompetenz sind als typisch weibliche Stärken in der von der Digitalisierung geprägten Führungswelt gefragt denn je und prägen den Maßstab, der heutzutage an Führungspersonen angelegt wird.
Reimer/Onaran (2020)

In einer immer stärker vernetzten Welt [...] steigt der Bedarf nach kommunikativ starken Führungskräften. Nach Führungskräften, die Sachverhalte vernetzen, Ideen integrieren und Visionen aufzeigen können. Zukunftsträchtige Kompetenzen, die häufig besonders Frauen zugesprochen werden.“
Gierke (2020)

ZIELGRUPPEN DES WEITERBILDUNGSPROGRAMMS

DIGIGENs Ergebnisse (umsetzbar von Organisationen im (Weiter-)Bildungsbereich)



STRUKTUR

- 5 ETCS (125 h – Präsenz & Selbststudium)
- Ausgelegt auf Präsenzseminare (mit Diskussionen, Gruppenarbeiten, etc.)
- Fördert den aktiven Erfahrungsaustausch von Teilnehmenden
- Begleitende Online-Materialien
- Adaptierbar an eigene Zielgruppen
- Erfüllt Akkreditierungsvoraussetzungen
- Ausführliche Trainingshandbücher

AUFBAU DES WEITERBILDUNGSPROGRAMMS


BERATUNGSFACHKRÄFTE befähigen, WEIBLICHE FÜHRUNGSKARRIEREN mit einem, auf die BEDÜRFNISSE der (zukünftigen) Führungskräfte abgestimmten, EIGENEN BERATUNGSANSATZ zu unterstützen!

AUSWIRKUNG DER DIGITALISIERUNG AUF UNTERNEHMEN UND FÜHRUNG

PRIVATER UND BERUFLICHER KONTEXT VON FRAUEN IN FÜHRUNG

WISSENSCHAFTLICHE UND PRAKTISCHE ANSÄTZE DER BERATUNG

DIGITALE FÜHRUNG

WEIBLICHE FÜHRUNG

BERATUNGS-ANSATZ

Einführung

Digitale Organisation

Organisationaler Kontext

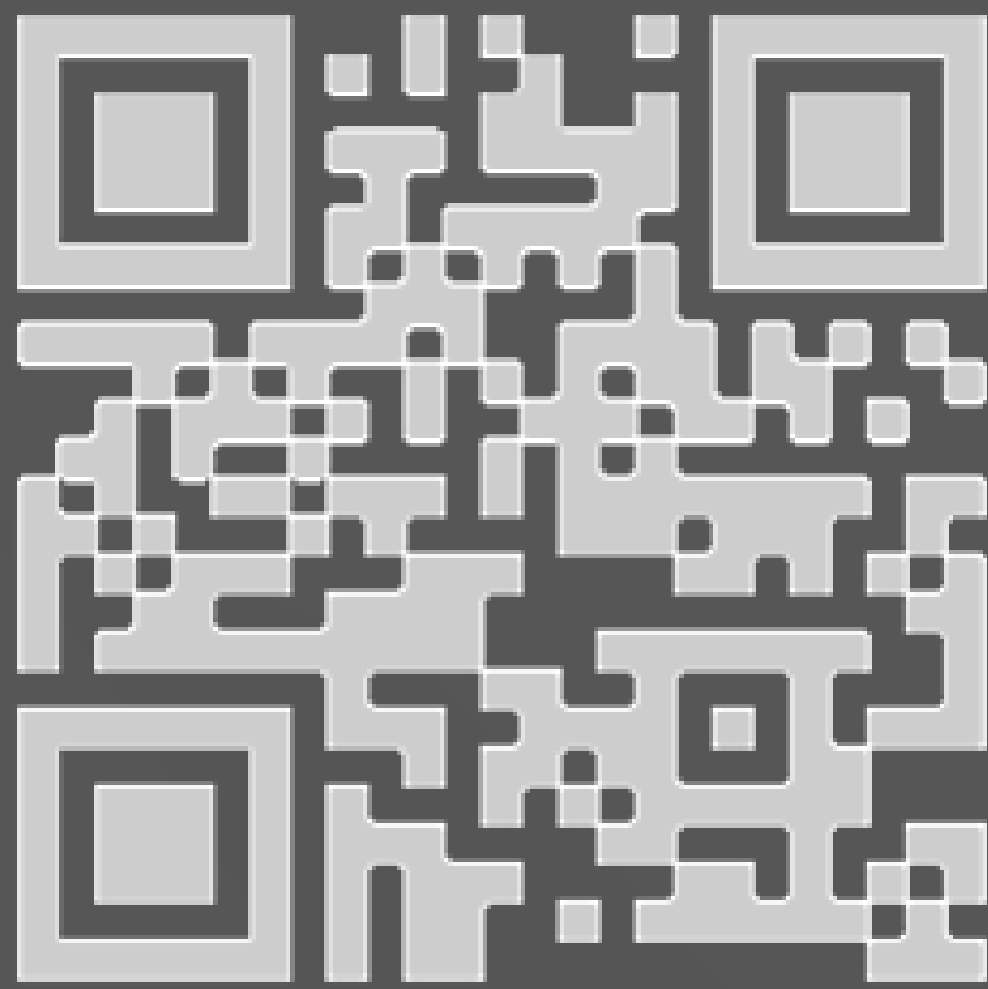
Reflexion

Digitale Führung

Weibliches Empowerment

Professionelle Beratung

MEHR INFOS?



<https://digi-gen.eu>



Kofinanziert von der Europäischen Union

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autor*innen und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

DIGIGEN © 2021-2024 ist lizenziert unter CC BY-NC-SA 4.0. ERASMUS+ Projekt Ref. Nr. 2021-1-DE02-KA220-VET-000025335

HdBA
Hochschule der Bundesagentur für Arbeit
University of Applied Labour Studies



ANDRÁSSY
UNIVERSITÄT
BUDAPEST

SAXION
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

